



FUTURE FILM FESTIVAL 2012

It's the end of the world as we know it - La fine del mondo (and I feel fine)

PITCHING IDEAS

Giovedì 29 marzo, ore 15 – Salaborsa, Auditorium Biagi

La neonata associazione ER Regione Animata, che raggruppa le realtà dell'Emilia-Romagna che si occupano di animazione, post-produzione e VFX, in questa edizione del Future Film Festival ospita Ankama, DeA Kids e Orecchio Acerbo per l'analisi di licensing e properties delle produzioni audiovisive.

L'obiettivo è capire meglio come declinare le differenti storie e i diversi personaggi per sfruttare al meglio una *property*.

Obiettivo aggiuntivo a questo, è il rendere un prodotto, nato per un media, appetibile anche per altri media. Ad esempio: da una serie televisiva trarre un libro per bambini, o da personaggi di una collezione di gioielli trarre un cartoon. Per questi passaggi, ci sono sia regole "legali", da seguire per non sbagliare strada e tenere ferme alcune proprietà, sia regole formali, di confezionamento di un prodotto o di una property.

Come si trasforma un cartoon in un libro? Come si crea una App, che poi diventa anche una serie tv? A queste ed altre domande risponderanno in questo workshop società di animazione, editoria e *broadcasters*. Le case di produzione di animazione, così come gli autori, sono sempre più coinvolti in queste discussioni e devono, oggi più che mai, avvicinarsi a queste problematiche con strumenti e competenze adatti.

Il mondo è quello dell'animazione, ma ad incrociare questa realtà ci sono tanti altri media: dall'editoria al licensing, dal videogame alle Apps.

I relatori:

Valentina Rossi International Marketing Assistant di **Ankama**, società francese specializzata nella produzione di videogiochi, film d'animazione, musica e i prodotti derivati, come il MMORPG DOFUS e la serie animata WAKFU, già trasmessa da Cartoon Network e BOING.

Vincenzo Sarno responsabile acquisizioni di **DeaKids**, il canale televisivo di De Agostini che, dal 2008, programma contenuti per ragazzi per Sky. DeAKids propone sia prodotti di acquisizione (animazione e live action) che produzioni originali.

Simone Tonucci, co-fondatore assieme a Fausa Orecchio della **Orecchio Acerbo**, casa editrice fondata nel 2001 e specializzata in produzione di libri per bambini dal forte contenuto creativo e illustrazioni originali.

Una speciale sessione di "pitching", ossia di come presentare un'idea, aiuterà il pubblico di professionisti a valutare le loro idee produttive da punti di vista differenti: editoria, tv, videogames&Apps.

"Fare un pitch", ovvero come presentare un'idea, è argomento non banale perché si devono coinvolgere gli ascoltatori in un processo di conoscenza della produzione o dell'idea di solito in pochissimi minuti, dando però tutte le coordinate giuste perché il

progetto possa essere condiviso e analizzato per il target per cui è pensato. Un aggiornamento su queste tematiche è fondamentale per i professionisti del settore, che per essere competitivi in ambito internazionale devono conoscere bene le “regole del gioco”.

Il workshop è realizzato in collaborazione con Emilia-Romagna Film Commission. Per info e prenotazione gratuita dei pitching: +39 345 4003944 Ingresso libero.

Per informazioni: **FUTURE FILM FESTIVAL** - tel. 051 2960664
www.futurefilmfestival.org

Laboratorio delle Parole - Francesca Rossini
Ufficio stampa locale
Tel: +39 051 0950120
Cel: +39 392 92 22 152
notizie@laboratoriodelleparole.it

Roberta Avolio
Ufficio Stampa nazionale
Cell. 338-3674679
r.avolio@gmail.com