



POP UP CINEMA BOLOGNA RIPARTE DALLO SPETTATORE

Cinema Medica Palace e Cinema Jolly diventano le due sale permanenti di una multisala diffusa e offrono un'esperienza a misura di cinefilo, con nuove opportunità pensate per diverse tipologie e fasce d'età: nascono il progetto Spettatori del Futuro e la tessera PUK.

Cala il prezzo medio del biglietto e aumentano l'offerta e la qualità: oltre 100 i film che saranno programmati in questa stagione nelle tre sale del circuito pop.

Bologna, mercoledì 19 settembre 2018 – Importante rilancio per il progetto **Pop Up Cinema**, il cantiere sulle nuove forme di aggregazione cinematografica nato dall'esperienza natalizia del Pop Up Cinema all'Oratorio di San Filippo Neri ed evolutosi l'anno scorso nell'esperienza del Pop Up al Medica Palace con il sostegno di **Unipol Banca** e la media partnership di **Rai Radio2**.

All'indomani dell'ingresso di Andrea Romeo, in qualità di Amministratore Delegato, in Black Mamba Srl, la società che gestisce il **Cinema Medica Palace** e il **Cinema Jolly**, le due storiche sale del centro si riuniscono e diventano due schermi del **Pop Up Cinema Bologna**, che si trasforma in una vera e propria **multisala diffusa** nel centro cittadino.

È confermata inoltre la riapertura del **Pop Up Cinema Christmas** all'Oratorio di San Filippo Neri, lo spazio della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna gestito da Mismaonda, che tornerà a essere una sala cinematografica **dal 17 dicembre 2018 al 20 gennaio 2019**.

Importanti le prime innovazioni già adottate, a partire dal **nuovo proiettore installato al Medica Palace**, che permette finalmente di illuminare nel migliore dei modi lo schermo più grande della Regione (oltre 150 m²).

Completamente rinnovata anche la biglietteria: il **sistema di biglietteria unico** consente ora di **acquistare alla biglietteria fisica di ciascuna delle due sale i titoli di ingresso per gli spettacoli di entrambe**. È inoltre finalmente possibile **acquistare online** i biglietti di tutti gli spettacoli di entrambe le sale sul sito popupcinema.it. E l'acquisto online **conviene**: è infatti prevista una **riduzione fissa di 1 euro** sul prezzo dell'ingresso rispetto a quello disponibile alla biglietteria fisica.

LO SPETTATORE AL CENTRO

Le innovazioni nella gestione delle due sale non sono solo tecniche, ma anche e soprattutto di prospettiva: Pop Up Cinema Bologna **rimette al centro lo spettatore e le sue passioni**, e punta a cucire un'esperienza su misura per i diversi pubblici che frequenteranno le sale.

«Il nostro obiettivo», ha dichiarato Andrea Romeo, «è la nascita e il consolidamento di una vera e propria

comunità che si raccolga all'interno e intorno alle nostre sale. È un lavoro che abbiamo avuto già il piacere di fare in passato con **Sala Biografilm** e con le prime esperienze del **Pop Up Cinema Christmas** e del **Pop Up Cinema Palace**. Vogliamo offrire la possibilità di costruire una consuetudine di visione e di frequentazione a un pubblico partecipe e interessato, che trovi il suo percorso all'interno del **progetto editoriale** del Pop Up».

Si lavorerà essenzialmente su quattro fasce d'età: la fascia degli **under 16**, la fascia **16-30**, la fascia **30-60** e gli **over 60**. Per ognuna di queste fasce saranno introdotte nuove opportunità speciali e riduzioni dedicate, una vera e propria rivoluzione i cui dettagli sono ancora in via di definizione.

Per i più giovani nasce il **progetto Spettatori del Futuro**. Pop Up Cinema investe sull'importanza di educare al cinema sin dalla più tenera età e, con l'idea che la formazione di una propria cultura cinematografica si vada a consolidare almeno fino ai primi anni delle scuole superiori, **estende la riduzione fissa prima destinata ai minori di 8 anni fino agli under 16**.

Saranno inoltre disponibili due forme di abbonamento pensate per questa fascia d'età:

- **l'ingresso 1+1** con coupon dedicato che permette di entrare **in due con biglietto unico a 12 euro** anche nei giorni festivi (il primo di questi coupon sarà distribuito già il prossimo week-end nella T pedonale in vista delle proiezioni de **GLI INCREDIBILI 2**, che nel corso del week-end sarà programmato al cinema Medica Palace sin dalla mattina alle 10.30, per un totale di ben sei spettacoli al giorno);
- **l'abbonamento speciale 1+2x5**, valido per la visione di **5 film per 2 under 16 accompagnati da un adulto** al prezzo di 75 euro (anziché 115).

I vantaggi e le opportunità dedicate alla fascia di età che va **dai 16 ai 30 anni** saranno invece annunciati in occasione della **settimana di promozione della cultura EnERgie Diffuse (7-14 ottobre)**. Proprio in quei giorni al Pop Up sono previste diversi eventi pensati appositamente per gli studenti universitari e i giovani lavoratori, tra cui:

- la proiezione speciale del film di Steve Loveridge **MATANGI/MAYA/M.I.A.** sull'omonima, amatissima, pop star (**lunedì 8 ottobre** alle 21.00 al Cinema Medica Palace per un evento speciale di gala in occasione dei 40 anni di attività della parruccheria Orea Malià);
- l'anteprima di **QUASI NEMICI – L'IMPORTANTE È AVERE RAGIONE** (che si terrà **martedì 9 ottobre**) di Yvan Attal, che sarà il perfetto benvenuto di Pop Up per le matricole della più antica università del mondo; la protagonista, interpretata da Camelia Jordana, è una matricola alle prese con il suo primo giorno in una prestigiosa università parigina.

Un'altra grandissima novità che sarà introdotta nelle prossime settimane e di cui presto saranno resi noti i dettagli (prezzo, modalità di acquisto, ecc.) è la **tessera PUK (Pop Up Klub)**, una speciale tessera che garantirà il **biglietto ridotto per tutti i film in programmazione**, la partecipazione a **eventi esclusivi** dedicati, in sala e fuori sala e **inviti speciali** per anteprime e incontri con gli autori e i protagonisti;

Il cambiamento sarà infine evidente anche nel **nuovo approccio alla programmazione** tradizionale delle sale, a cui si aggiungeranno eventi speciali, proiezioni straordinarie e matinée; saranno **oltre 100 i film programmati** nel corso della stagione tra Sala Medica Palace, Sala Jolly e Pop Up Cinema Christmas.

UFFICIO STAMPA Pop Up Cinema Bologna:

Laboratorio delle Parole di Francesca Rossini

notizie@laboratoriodelleparole.net 335 5411331 - 339 8762443