



COMUNE DI CHIASSO



m.a.x.museo
Via Dante Alighieri 6
CH - 6830 Chiasso
Tel. +41 91 682 56 56
Fax +41 91 682 56 65
info@maxmuseo.ch
www.maxmuseo.ch

COMUNICATO STAMPA

m.a.x.museo Chiasso (Svizzera)

LORA LAMM

Grafica a Milano 1953-1963

Inaugurazione: **venerdì 24 maggio 2013, ore 18**
da sabato 25 maggio a domenica 21 luglio 2013

Mostra a cura di:

Lora Lamm

Nicoletta Ossanna Cavadini

La mostra si inserisce all'interno della programmazione del Centro Culturale Chiasso (Svizzera) che quest'anno è interamente dedicata alle "donne nelle arti".

Una stagione che porta alla ribalta del pubblico artiste misconosciute, donne di grande caratura artistica e professionale su cui la critica ha rivolto finora scarsa attenzione.

Il *fil rouge* che ha guidato la stagione espositiva 2012-2013 è stato, infatti, all'insegna della novità, facendo conoscere artiste e opere assolutamente nuove per il grande pubblico.

Lora Lamm è una figura emblematica di questa scelta, perché artista grafica che ha saputo - con creatività - innovare l'approccio alla comunicazione nel secondo dopoguerra.

La mostra *Lora Lamm. Grafica a Milano 1953-1963*, promossa presso il m.a.x. museo di Chiasso (Svizzera) da sabato 25 maggio a domenica 21 luglio 2013, si inserisce nel filone della "grafica contemporanea" e propone un focus sulla particolare produzione dell'attività giovanile della Lamm nella Milano del secondo dopoguerra.

Conosciuta prevalentemente dagli specialisti e non da un vasto pubblico, la grafica Lora Lamm opera in realtà un'innovazione nel campo del *graphic design* fra gli anni '50 e '60 del secolo scorso. La sua forte capacità comunicativa, i colori piacevoli e delicati, la particolare leggerezza del tratto, accompagnata dalla semplicità delle forme disegnate, contribuirono a creare un **nuovo modo di concepire la comunicazione pubblicitaria.**

LORA LAMM

Nata ad Arosa, nel Canton Grigioni, dopo aver conseguito il diploma alla **Kunstgewerbeschule di Zurigo** Lora Lamm si trasferirà nel 1953 a Milano per iniziare a lavorare nell'importante **studio Boggeri** dove passarono, fra gli altri, **Xanti Schawinsky, Max Huber, Carlo Vivarelli, Walter Ballmer, Aldo Calabresi e Bruno Monguzzi**. In seguito trova impiego presso l'ufficio pubblicità del pastificio Motta. Nel 1954, **grazie al contatto con Max Huber, entra nell'ufficio creativo de la Rinascente** e si occupa della grafica coordinata di cataloghi, manifesti, pubblicità, inviti e *mailing-packaging* promuovendo i nuovi prodotti dell'importante grande magazzino.

Lora Lamm con i suoi manifesti gioiosi e stravaganti, in cui a volte utilizza anche la fotografia o i fotogrammi, **riesce a caratterizzare fortemente il periodo della grafica del secondo dopoguerra.**

Nel 1958, dopo il distacco di Huber con la Rinascente, Lora Lamm opera nel team dell'ufficio pubblicità e al contempo inizia a operare come *freelance* per **Pirelli, Elisabeth Arden, Niggi, la Centrale del Latte** di Milano e molte altre ditte.

Dal 1963 torna a Zurigo e continua l'attività professionale da indipendente.

Ai suoi progetti grafici sono state dedicate numerose recensioni su importanti riviste internazionali di settore e approfondimenti in mostre tematiche, ma quella organizzata al m.a.x. museo è **la prima esposizione interamente a lei dedicata sul periodo milanese e la prima mostra e catalogo che affrontano in particolare la personalità di Lora Lamm.**

Saranno esposti più di un centinaio di materiali fra manifesti, inviti, carta intestata, volantini, locandine e bozzetti preparatori grazie alla **collaborazione con il Museum für Gestaltung di Zurigo, l'archivio Boggeri e la Fondazione Pirelli.**

Nell'ambito dell'esposizione una sala del m.a.x. museo sarà dedicata all'attività grafica di Max Huber negli anni '50 e '60, quando vi furono il contatto e la collaborazione con Lora Lamm.

IL LAVORO DI LORA LAMM

Il lavoro di Lora Lamm **ha segnato e innovato l'immagine e la comunicazione nell'Italia del boom economico**, in una Milano in forte crescita, la cui vitalità artistica e intellettuale, con la ripresa dopo il secondo conflitto mondiale, è stata maestra e punto di riferimento in tutto il mondo. Milano vive in quegli anni un momento magico, è un crocevia culturale e commerciale di portata internazionale.

Lora Lamm si forma alla miglior scuola grafica svizzera di Zurigo. Dotata di un carattere forte e profondamente curioso, appena diplomata decide di andare a specializzarsi all'estero. Arrivando a Milano nel 1953 (ha 25 anni), nonostante non parlasse l'italiano approda allo studio Boggeri, uno dei più importanti e cosmopoliti dell'epoca, dove incontra alcuni dei maggiori nomi della grafica, del design e dell'*advertising*.

Il contatto e la stima del grafico svizzero Max Huber le permettono di farsi conoscere alla dirigenza de la Rinascente e da qui viene introdotta nello staff del grande magazzino di moda - Max Huber ricopriva un ruolo importante perché era stato l'ideatore del famoso logo de la Rinascente.

“La Rinascente beneficia in quel periodo di un team in cui si lavora con creatività e innovazione in una sorta di *work in progress*, un'impresa in cui passano tutti i più importanti grafici e designer dell'epoca. Questi hanno carta bianca e lo scopo è lavorare tutti insieme per creare nuove idee, nuove immagini e nuovi stili. Fra l'altro la Rinascente fa crescere i suoi collaboratori in massima libertà. In un'ottica di grande modernità la dirigenza de la Rinascente dava, infatti, la possibilità ai suoi grafici e designer di lavorare anche per altri marchi; questo motivava i migliori a lavorare senza dover rinunciare ad altre attività, che diventavano quindi ulteriore linfa vitale e creativa per il team del marchio milanese della grande distribuzione.

La Rinascente faceva creare appositamente le collezioni (abiti e oggettistica) e il suo studio grafico metteva a punto per ciascuna collezione la grafica di promozione: dalle sfilate di moda agli allestimenti tematici all'interno dei punti vendita, dalle buste alle carte da regalo, dai biglietti alle etichette e ogni genere di *packaging* e di *advertising*. Tutto doveva essere in sintonia con il tema della collezione, riconoscibile fin nei più piccoli dettagli: il Messico, il Giappone, il mare, la scuola...”

LA MOSTRA

Lora Lamm permea il suo lavoro di colore, gioia, bellezza; ha una capacità comunicativa eccezionale ed emozionante.

Al m.a.x. museo **saranno esposti una settantina di manifesti e un centinaio fra schizzi preparatori, biglietti di invito, carte da pacco (i cui *layout* sono ad acquerello), veline e fascette di cartone per incartare gli abiti delicati, buste e pacchi per la spedizione.** Fra le opere esposte, alcune disegnate per la famiglia Borletti - a quell'epoca coproprietaria, assieme alla famiglia Brustio, de la Rinascente.

Alcuni esempi di stile ed eleganza disegnati da Lora Lamm sono rappresentati dalle buste per le spedizioni di una delle collezioni estive, che riportavano un bicchiere e una caraffa, e altre che contenevano all'interno delle vere cannuce (all'epoca in bambù). Ma anche le bustine con i semi da piantare (poste all'interno dell'invito) per invitare a visitare l'area giardinaggio in primavera. E ancora Lora Lamm punta l'accento, in maniera giocosa, sulle diverse peculiarità del prodotto: i guanti di tutti i colori, taglie, formati (lungi, mezzi, corti, ...), come pure le diverse cuffie da mare, i costumi, gli asciugamani, i cappelli invernali e la maniera in cui poterli indossare, in un gioco e un'allegria continua.

Oltre ai lavori per la Rinascente, in mostra al m.a.x. museo anche **manifesti e oggettistica delle campagne Pirelli**, significativi perché Lora Lamm inizia a unire la fotografia con la grafica e la pittura (uno pneumatico con all'interno una ragazza, uno pneumatico che sorregge un cesto di frutta, ...). Fra l'altro, spesso gli scatti sono di Serge Libiszewski, meglio noto a Milano con il nome di "Sergio Libis", figura rilevante di fotografo svizzero (il m.a.x. museo gli ha dedicato una mostra nel 2010-2011).

INAUGURAZIONE

All'inaugurazione che si terrà venerdì 24 maggio alle ore 18 al m.a.x. museo saranno presenti, oltre a Lora Lamm:

- **Gillo Dorfles**, che ha scritto nel 1960 il primo articolo sulla Lamm per la rivista svizzera *Graphis*
- **Mario Piazza**, *graphic designer*, direttore della rivista *Abitare* e redattore di un importante saggio in catalogo.

Per i soci della neonata associazione "amici del m.a.x. museo" è organizzata la **preview della mostra** il giorno prima dell'inaugurazione, ovvero **giovedì 23 maggio alle ore 18**. L'entrata è possibile solo esibendo la tessera di socio.

INIZIATIVE COLLATERALI

Prima dell'inaugurazione della mostra, **martedì 21 maggio 2013 alle ore 17.30 Lora Lamm sarà a Milano per confrontarsi con la città. In programma un incontro pubblico presso la Sala Lucio Fontana del Museo del Novecento nell'ambito del "Progetto 100" a cura di Marco Sammiceli**. Vi parteciperanno Massimo Pitis (*art director* del Museo del Novecento), l'architetto Italo Lupi (*graphic designer* di fama internazionale), Tiziana Cardini (*fashion director* della Rinascente), Nicoletta Ossanna Cavadini e Lora Lamm. Modererà la serata Marco Sammiceli.

Il talk sarà diviso in tre parti: il racconto della produzione espositiva (Lamm, Ossanna Cavadini), l'inquadramento dell'episodio Lora Lamm nel contesto milanese e nel Novecento grafico (Lupi) e, infine, l'aggancio con il presente su rapporti e metodi tra *art direction* e committenza (Pitis, Cardini).

A Chiasso, nel Foyer del Cinema Teatro, è invece prevista una **conferenza con Lora Lamm martedì 28 maggio** alle ore 20.30, un'occasione preziosa per incontrare la protagonista della mostra al m.a.x. museo. Per l'occasione al termine della conferenza **il m.a.x. museo rimarrà aperto** dalle ore 21.30 alle 23.

Come di consueto vengono proposte due **visite guidate gratuite**: la prima **domenica 26 maggio** e la seconda **domenica 21 luglio**, in occasione del *finissage*, sempre alle **ore 11**. È necessario pagare solamente il biglietto d'entrata e a conclusione della visita seguirà un aperitivo.

Inoltre, saranno promossi **laboratori per bambini e adulti**, secondo il metodo Bruno Munari, su tre temi: 1. la bacheca dei colori; 2. disegnare la pubblicità; 3. costruire un imballaggio creativo.

Le date previste sono **sabato 25 maggio alle ore 15** e **sabato 15 giugno, sempre alle ore 15**. Sono pure possibili laboratori durante l'orario scolastico per classi oppure, su appuntamento, per gruppi specifici. Per informazioni si prega di telefonare al m.a.x. museo (telefono 0041 91 682 56 56 ore 10-12 e 15-18).

Il m.a.x. museo resta **aperto in occasione di due festività ticinesi**: Corpus Domini (giovedì 30 maggio) e San Pietro e Paolo (sabato 29 giugno).

PARTNERSHIP

L'esposizione beneficia di tre illustri *partnerships*:

- **Museum für Gestaltung di Zurigo**, che possiede tutti i materiali di Lora Lamm;
- **Museo del Novecento di Milano**, che organizza la sera del 21 maggio un incontro pubblico di presentazione della mostra in riferimento al periodo milanese di Lora Lamm e al significato dei *graphic designers* oggi;
- **la Rinascente**

CHI HA VOLUTO E SOSTENUTO LA MOSTRA

La mostra è resa possibile grazie al **Dicastero Cultura del Comune di Chiasso** e all'**AGE SA**, con il contributo del Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport della Repubblica del Cantone Ticino - **Fondo Swisslos**, di **Pro Helvetia**, Fondazione svizzera per la cultura e con il sostegno di **Banca Stato**.

CATALOGO

A cura di Lora Lamm e Nicoletta Ossanna Cavadini, con saggi di Carlo Vinti e Mario Piazza, pubblicato da Silvana Editoriale, bilingue italiano-inglese, 24x24, pp. 168, tutte le immagini in mostra sono riprodotte, CHF. 34.-, Euro 28.-.

INFORMAZIONI per il pubblico

m.a.x. museo, Via Dante Alighieri 6, 6830 Chiasso (Svizzera)

Orari di apertura: martedì-domenica ore 10-12 e 15-18, lunedì chiuso

Aperto per Corpus Domini (giovedì 30 maggio) e San Pietro e Paolo (sabato 29 giugno)

T +41 91 682 56 56, info@maxmuseo.ch, www.maxmuseo.ch

Costo del biglietto: intero adulti CHF 10.- (Euro 8.-), ridotto (pensionati AVS, AI, studenti) CHF 7.- (Euro 5.-), scolaresche e gruppi di minimo 15 persone CHF 5.- (Euro 4.-), metà prezzo con ChiassoCard, riduzioni alle associazioni convenzionate, gratuito per gli "amici del m.a.x. museo", gratuito fino a 7 anni.

Per la mostra su Lora Lamm, i possessori della carta la Rinascente beneficiano del metà prezzo.

Entrata gratuita: ogni prima domenica del mese.

INFORMAZIONI per la stampa

Ufficio stampa Italia

Francesca Rossini

M +39 335 54 11 331

M +41 77 41 79 372

notizie@laboratoriodelleparole.it

Ufficio stampa Svizzera

Amanda Prada

M +41 76 56 334 77

T +41 91 682 56 56

amanda.gea.prada@gmail.com

