

---

## **TRE GIORNI DI SALUTE, SPORT E BENESSERE CON LA RACE FOR THE CURE - dal 28 al 30 settembre ai Giardini Margherita - Bologna**

*Bologna, 26 settembre 2012* – Dopo il grande successo dei 10.000 iscritti dello scorso anno, tra i quali anche il Sindaco Virginio Merola, torna dal 28 al 30 settembre l'ormai consueto appuntamento autunnale ai Giardini Margherita con la "Race for the Cure – tre giorni di salute, sport e benessere", la celebre manifestazione per la lotta ai tumori del seno organizzata dalla "Susan G. Komen Italia" con la partecipazione delle due storiche testimonial *Maria Grazia Cucinotta* e *Rosanna Banfi*.

**IL VILLAGGIO DELLA SALUTE** - Prima della corsa e della passeggiata della domenica che caratterizzano la *Race*, i partecipanti sono attesi al "Villaggio della Salute", aperto fin da venerdì 28 settembre con moltissime attività ideate non solo per gli sportivi (zumba, jazzercise, yoga, pilates, stretching, postural e altre discipline dolci) ma anche per le famiglie, i gruppi di amici e i semplici visitatori. Oltre agli stand dei numerosi sponsor della manifestazione e a un'area giochi per i bambini, sono previsti laboratori della prevenzione sui tumori del seno, rivolti in particolare a gruppi selezionati di donne che non accedono agli ordinari programmi di screening senologici per motivi sociali, economici e culturali. Inoltre, visite dermatologiche di prevenzione del melanoma, incontri con esperti sui corretti stili di vita e corner informativi sui progetti di screening della Regione Emilia-Romagna e la tutela sul lavoro delle donne operate. Ampio spazio sarà dedicato alla bellezza, con i consigli di esperte make-up artist a disposizione delle visitatrici.

**LA CORSA DI 5 KM E LA PASSEGGIATA DI 2 KM DELLA DOMENICA MATTINA** - Al termine di questo intenso weekend, torna l'appuntamento con la sesta edizione della corsa e con la passeggiata aperta a tutti: grandi e bambini, uomini e donne, competitivi e non competitivi. Tutti ai nastri di partenza alle ore 10 di domenica 30 settembre per correre o passeggiare all'ombra delle Due Torri. Con un contributo minimo di 10 euro si riceverà la borsa gara con gli omaggi degli sponsor, il pettorale ricordo e la nuova t-shirt dell'edizione 2012. Si può correre o passeggiare, sia sul percorso di 5km che su quello di 2km. L'organizzazione tecnica è a cura del *Circolo ATC G. Dozza*.

**LE "DONNE IN ROSA", LE PROTAGONISTE DELLA RACE** - L'obiettivo principale della *Race for the Cure* (che si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, con il patrocinio di *Comune di Bologna, Provincia di Bologna, Regione Emilia Romagna, AUSL Bologna, Policlinico S.Orsola-Malpighi, Università di Bologna Alma Mater Studiorum, CONI, FIDAL* e con la collaborazione di *IPASVI, CSI Bologna, CNA Bologna, Collegio Ostetriche Bologna, Federfarma Bologna e Collegio Professionale TSRM Bologna*) è quello di raccogliere fondi ed esprimere solidarietà alle "Donne in Rosa", donne che hanno affrontato personalmente il tumore del seno e che testimoniano che da questa malattia si può guarire, come fa da molti anni la 'madrina' *Rosanna Banfi*. Chiunque abbia avuto un'esperienza con il tumore del seno o lo sta ancora combattendo può iscriversi alla *Race* chiedendo la speciale maglia e cappellino rosa per unirsi al gruppo delle "Donne in Rosa", le vere protagoniste della *Race*! Per loro ci sarà anche un'area riservata al Villaggio, con tante iniziative all'insegna della condivisione e del relax.

**L'IMPEGNO DI TANTE AZIENDE NELLA RACE FOR THE CURE** - Tante aziende hanno scelto di partecipare alla *Race* formando una squadra o sostenendo la manifestazione con il proprio contributo. Dallo storico sponsor nazionale *Johnson & Johnson* a numerosi sponsor locali come *BolognaFiere, Cosmoprof e Cosmofarma*; i media sponsor *La7, RaiNews, Radio Bruno, Metro e Diva Universal; Neutrogena* (sponsor delle "Donne in Rosa"); *UPS* (trasporti); *Internazionali BNL d'Italia* (partner ufficiale) e *Lete* (fornitore ufficiale).

**COME ISCRIVERSI** - Per iscriversi o saperne di più si può chiamare lo 051.62.25.976 o visitare il sito [www.racefortheure.it](http://www.racefortheure.it) per iscriversi da subito con carta di credito tramite *Mysdam* o per consultare l'elenco degli altri punti iscrizione attivi a Bologna e in Emilia Romagna. Si può anche partecipare alla *Race* formando una squadra da almeno 10 persone e vincere il premio per il team più numeroso o più simpatico e originale della propria categoria (aziende, circoli sportivi, ospedali, scuole, etc. - info: [bologna.race@komen.it](mailto:bologna.race@komen.it) )

**UTILIZZO DEI FONDI** - I fondi raccolti con la *Race for the Cure* saranno destinati a promuovere la diagnosi precoce, il benessere psico-fisico delle donne operate, l'aggiornamento degli operatori sanitari e l'acquisto di apparecchiature di diagnosi e cura attraverso progetti che saranno realizzati principalmente da altre associazioni, in una filosofia di condivisione e di non competizione. Questi progetti si andranno ad aggiungere agli oltre 180 già realizzati dal 2000 ad oggi grazie alla generosità dei partecipanti e degli sponsor.

**Ufficio Stampa:** Laboratorio delle Parole di Francesca Rossini  
[notizie@laboratoriodelleparole.it](mailto:notizie@laboratoriodelleparole.it) - 051.18899319 - cell: 339.34.75.487 - cell: 392.92 22 152

## I TUMORI DEL SENO

I tumori del seno costituiscono un problema di grande rilevanza sociale che direttamente o indirettamente entra in tutte le case. Rappresentano infatti le neoplasie maligne più frequenti fra le donne di tutte le età e la principale causa di morte nella popolazione femminile oltre i 35 anni.

Anche gli uomini, seppure occasionalmente, possono sviluppare questa malattia (1 caso ogni 100 tumori del seno).

### I DATI DI INCIDENZA DEL TUMORE DEL SENO A LIVELLO MONDIALE

- A livello mondiale, il tumore del seno è la **neoplasia più diagnosticata** tra le donne.
- Il tumore del seno è la **principale causa di morte per cancro** della popolazione femminile mondiale.
- Nel 2008 sono stati registrati **12,7 milioni di casi di tumore del seno in tutto il mondo**, con **7,6 milioni di decessi** (*fonte Globocan*).
- **Ogni 23 secondi**, una donna in qualche parte del mondo riceve una diagnosi di tumore del seno.
- **Ogni 74 secondi**, nel mondo, una donna muore di tumore del seno.
- **Nei paesi occidentali la mortalità per tumore del seno negli ultimi 25 anni è lievemente diminuita. Questo risultato è attribuibile in buona parte all'incremento dei casi diagnosticati in fase precoce.**
- **Nord America, Australia ed Europa Occidentale** hanno il più alto tasso di incidenza di tumore del seno.
- In molti paesi come l'**India, ancora oltre il 70% delle donne riceve una diagnosi di tumore quando è in stadio molto avanzato** o quando ha generato metastasi.
- Circa il **60% dei casi di tumore si registra nei paesi in via di sviluppo**, ma **solo il 5% delle risorse globali è impiegato in queste zone** per contrastare il fenomeno (*fonte Organizzazione Mondiale della Sanità*).

### I DATI DI INCIDENZA DELLA MALATTIA IN ITALIA

Nel nostro paese si registrano circa **40.000 nuovi casi ogni anno**, con un'incidenza in continuo aumento.

**Ogni 15 minuti si registra infatti una nuova diagnosi**, e l'incidenza aumenta con l'aumentare dell'età.

**Tra le donne fino agli 80 anni di età, una donna su 9 si ammala di tumore del seno.**

Sebbene dal tumore del seno sia possibile guarire in un'alta percentuale di casi (superiore al 70%), **ogni anno in Italia ancora più di 11.000 donne perdono la loro battaglia.**

### COSA FARE PER PREVENIRE IL TUMORE DEL SENO

Effettuando con regolarità semplici esami di prevenzione secondaria è possibile accorgersi di un tumore del seno negli stadi più precoci ed **avere oltre il 90% di possibilità di guarigione**, con cure semplici e poco invasive.

La Komen Italia suggerisce quindi di seguire alcuni semplici consigli, tra cui informarsi con i familiari su eventuali casi di tumore del seno occorsi nella propria famiglia ed informarsi dal proprio medico sui fattori di rischio per il tumore del seno.

Inoltre, effettuare una mammografia ogni anno a partire dai 40 anni (o anche prima se si hanno fattori di rischio aumentato); fare una visita clinica del seno almeno una volta ogni tre anni, dai 20 ai 40 anni, ed ogni anno dopo i 40; se si è a rischio più elevato chiedere al medico quali test di screening sono più adatti.

Infine, è molto importante adottare uno stile di vita ed un'alimentazione sani, mantenersi entro il peso forma, includere l'esercizio fisico alla routine quotidiana e limitare il consumo di alcool.

## LA SUSAN G. KOMEN ITALIA PER LA LOTTA AI TUMORI DEL SENO

La Susan G. Komen Italia è una organizzazione senza scopo di lucro, basata sul volontariato, che opera dal 2000 nella lotta ai tumori del seno.

Gli obiettivi strategici dell'Associazione sono:

- **PROMUOVERE LA PREVENZIONE SECONDARIA**, cioè la diagnosi precoce, strumento di grande efficacia per ridurre la mortalità della malattia
- **AIUTARE LE DONNE CHE SI CONFRONTANO CON LA MALATTIA** a disporre di informazioni adeguate ed aggiornate e di maggiori opportunità per il recupero del pieno benessere fisico e psichico
- **MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE CURE** favorendo l'aggiornamento continuo degli operatori sanitari, il sostegno a giovani ricercatori e il potenziamento delle strutture cliniche
- **GENERARE RISORSE ECONOMICHE** per la realizzazione di progetti propri e per aiutare altre associazioni attive nel campo ad operare con più efficacia

### Il modello “Komen”: un progetto su scala mondiale

La Komen Italia nasce nel 2000 dal provvidenziale incontro avvenuto tra un gruppo motivato di medici e pazienti romani e la più importante organizzazione non-profit dedicata alla lotta ai tumori del seno negli Stati Uniti: la “Susan G. Komen for the Cure” di Dallas.

La Komen è una fondazione che agisce con straordinaria efficacia e che in 30 anni di attività ha dato vita a più di 120 Affiliati, raccogliendo e distribuendo oltre un miliardo e novecentomila dollari per l'avanzamento della ricerca e lo sviluppo di programmi di educazione, screening e trattamento dei tumori del seno, negli Stati Uniti e nel resto del mondo.

Questo successo trova spiegazione nelle molte qualità positive del modello “Komen”:

- **Costi di gestione molto contenuti.** Ad ogni Affiliato viene chiesto di spendere poco per funzionare: almeno il 75% dei fondi raccolti deve essere utilizzato a favore della causa.
- **Buon uso dei soldi e trasparenza.** La Komen for the Cure negli Stati Uniti ha un modo molto efficace di usare i fondi che raccoglie. Sostiene la ricerca scientifica, aiutando con assoluta imparzialità buoni progetti ed intuizioni innovative a realizzarsi. Ma la ricerca ha tempi lunghi e spesso non può fornire riscontri immediati alla generosità dei donatori. Per questo la Komen utilizza il 50% dei suoi fondi in programmi di educazione, diagnosi e trattamento, che devono essere svolti entro un anno nelle comunità dove i soldi sono stati raccolti.
- **Efficienza organizzativa e creatività.** La Komen for the Cure aiuta ogni Affiliato ad operare in modo ottimale e sa anche attivare al meglio l'energia e la creatività dei suoi 80.000 volontari, in un *continuum* di attività innovative di sensibilizzazione e raccolta fondi, che coinvolgono istituzioni, sponsor pubblici e privati e tantissimi donatori.

Fino al 1998 la Komen for the Cure ha operato solo negli Stati Uniti. Dall'anno successivo ha iniziato a guardare ad un programma internazionale e ha scelto Roma per un “progetto pilota”. È nato così il “Programma Educativo sui Tumori del Seno in Italia” e poi, nel febbraio 2000, il primo Affiliato Internazionale della Komen for the Cure: la Susan G. Komen Italia.

Il progetto della Komen ha quindi assunto negli anni una dimensione mondiale ed è oggi presente in più di venti nazioni come **Stati Uniti, Italia, Germania, Egitto, Romania, Ungheria, Ucraina, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Giordania, Porto Rico, Brasile, Panama e Costa Rica.**

## LA RACE FOR THE CURE di BOLOGNA INFORMAZIONI E CURIOSITÀ

La *Race* bolognese si apre venerdì 28 settembre alle ore 10, piena di novità e momenti di incontro per tutta la famiglia. Grandi e bambini, uomini e donne, agonisti e sedentari, tutti sono invitati a partecipare e dare il proprio contributo alla lotta ai tumori del seno.

Il *Villaggio della Salute*, allestito ai Giardini Margherita diventa infatti per tre giorni il luogo in cui scoprire, informarsi, divertirsi, dedicando del tempo alla propria salute, al beauty e al benessere in senso lato.

Nei giorni precedenti la *Race* domenicale, ovvero venerdì 28 (dalle ore 10) e sabato 29 (dalle ore 10), ci sarà la possibilità di incontrare professionisti delle più svariate discipline del benessere: oncologi, ginecologi, dermatologi, psicologi per l'ala scientifica e poi aree beauty, fashion e fitness.

**Insomma tutto quello che serve per affrontare e vincere la battaglia contro il tumore al seno e volersi bene.**

Della nutrita schiera di appuntamenti si segnalano in particolare due momenti:

- l'incontro con il Dottor Gioacchino **Pagliaro**, Direttore dell'U.O.C. di Psicologia Clinica Ospedaliera dell'AUSL di Bologna, che si terrà venerdì alle ore 15 su "**La meditazione e l'attivazione della Mente per la guarigione**", incontro ed esperienza meditativa per il quale è necessaria la prenotazione (più sotto le indicazioni dettagliate alla voce Incontri...).
- l'incontro "**Di nuovo lo... dopo un momento difficile**" sul tema della bellezza e dell'estetica dedicata alle donne sottoposte a trattamenti oncologici, che si terrà sabato 29 settembre alle ore 16 e che vede impegnati medici dell'Ospedale Bellaria e Sant'Orsola e Cosmoprof. (più sotto le indicazioni dettagliate alla voce Incontri...).

Un gradito ingresso fra gli amici della *Race* è **BolognaFiere**, in particolare il **Cosmoprof** si è attivato per gestire insieme allo staff Komen un'area per "Consigli di bellezza con esperti make up artist", (venerdì 28/09 e sabato 29/09 dalle 15 alle 18).

Nel Villaggio sarà infine ospitato un **Punto informativo a cura dell'AUSL di Bologna** dove poter ricevere informazioni precise e puntuali sui programmi regionali di screening oncologico.

Qui di seguito, tutte le informazioni e le curiosità in maniera schematica.

### **LE ISCRIZIONI**

Per iscriversi alla corsa di domenica mattina è possibile andare ai Giardini Margherita nei giorni 28 e 29 settembre 2012 (ore 10-19) e il 30 settembre 2012 (dalle ore 8). Per avere maggiori informazioni sulle iscrizioni è possibile chiamare lo 051.6225976 o visitare il sito [www.racefortheure.it](http://www.racefortheure.it), dove è possibile anche iscriversi online con carta di credito tramite *Mysdam* o consultare l'elenco degli altri punti iscrizione attivi a Bologna e in Emilia Romagna.

### **PARTECIPARE COME "DONNA IN ROSA"**

L'obiettivo principale della *Race* è di raccogliere fondi ed esprimere solidarietà alle "Donne in Rosa", donne che hanno affrontato personalmente il tumore del seno e che testimoniano che da questa malattia si può guarire, come fa da molti anni la 'madrina' *Rosanna Banfi*. Chiunque abbia avuto un'esperienza con il tumore del seno o lo sta ancora combattendo può iscriversi alla *Race* chiedendo la speciale maglia e cappellino rosa creati da **Neutrogena** (azienda dello sponsor nazionale **Johnson & Johnson**) per unirsi al gruppo delle "Donne in Rosa", le vere protagoniste della *Race*! Per loro ci sarà anche un'area riservata al Villaggio con tante iniziative all'insegna della condivisione e del relax, come gli incontri organizzati insieme a Cosmoprof su "Consigli di bellezza con esperti make up artist", (venerdì 28/9 e sabato 29/9 dalle 15 alle 18).

---

## **INCONTRI E APPUNTAMENTI AL VILLAGGIO RACE**

Un fitto programma di incontri e appuntamenti animerà il Villaggio nei due giorni precedenti alla corsa e alla passeggiata.

Si tratta di appuntamenti rivolti a un pubblico generico, alcuni su prenotazione e altri ad accesso libero.

Per le prenotazioni: [bologna.race@komen.it](mailto:bologna.race@komen.it) – 051.6225976 (ore 10-13)

Ecco il programma:

### **Venerdì 28 settembre 2012**

**15.00 – 17.00** "La meditazione e l'attivazione della Mente per la guarigione", incontro ed esperienza meditativa a cura del Dottor Gioacchino Pagliaro, Direttore dell'U.O.C. di Psicologia Clinica Ospedaliera dell'AUSL di Bologna. Solo su prenotazione.

**15.00 – 17.30** Colloqui di consulenza genetica oncologica sulla familiarità del tumore del seno. Solo su prenotazione.

**15.00 – 18.00** Visite dermatologiche di prevenzione del melanoma. Solo su prenotazione.

**15.00 – 19.00** Consulenza sulla corretta alimentazione. Accesso libero.

Con gli istruttori della PRIME Fitness & Beauty, alle 15:30 una lezione di Yoga e alle 17.00 una lezione di Stretching. Accesso libero.

### **Sabato 29 settembre 2012**

**10.00 – 17.00** Percorso di prevenzione e alimentazione. A cura dell'Associazione AprilaMente – Lega Vita&Salute. Accesso libero.

**16.00 – 17.00** Incontro con gli esperti "Di nuovo lo...dopo un momento difficile": una chiacchierata divulgativa sul tema della bellezza e dell'estetica dedicata alle donne sottoposte a trattamenti oncologici. Ne discuteranno: il Dottor Riccardo Cipriani (direttore responsabile UO Chirurgia Plastica Ospedale Sant'Orsola), il Dottor Gianni Saguatti (Dir. Med. Radiodiagnostica Osp. Bellaria), la Dottoressa Lisa Galli (Psicologa e autrice del libro "Quando la vita cambia colore") e la Dottoressa Laura Zaccagnini (Direttore Affari Internazionali Cosmoprof).

**15.00 – 17.30** Colloqui di consulenza genetica oncologica sulla familiarità del tumore del seno. Solo su prenotazione.

Con gli istruttori della PRIME Fitness & Beauty: alle 11 una lezione di postural; alle 12 una lezione di Pilates; alle 15.30 la lezione di Yoga.

Sempre nella giornata di Sabato: alle ore 12, lezione di Zumba (partner della Komen e dei suoi affiliati internazionali) e Tornei Rosa di Dodgeball (dalle ore 10) e di Calcio a 5 (dalle ore 15).

Al termine dei tornei, le squadre vincitrici saranno premiate sul palco della manifestazione.

Nel Villaggio Race, nelle giornate di venerdì e sabato, sarà infine ospitato un **Punto informativo a cura dell'AUSL di Bologna** dove poter ricevere informazioni precise e puntuali sui programmi regionali di screening oncologico.

### **Domenica 30 settembre**

**Alle 8.45** riscaldamento pre-gara con Jazzercise.

**Alle 10.00** partenza della VI edizione della Race for the Cure da Porta Santo Stefano.

Nel corso della mattinata, appuntamento con l'Associazione Panificatori di Bologna e Provincia che preparerà le "raviole della prevenzione"! Il ricavato sarà devoluto alla Susan G. Komen Italia per la lotta ai tumori del seno.

## **I PREMI PER I PARTECIPANTI**

Alla "Race for the Cure" vengono premiati i primi 5 uomini classificati, le prime 5 donne, i primi 5 bambini, le prime 5 "Donne in Rosa" e i primi tre classificati della categoria "a 6 zampe". Anche quest'anno, sarà presente la categoria "a 6 zampe" per chi vuole venire a correre con il proprio cane! Inoltre, non mancherà la consueta competizione tra le squadre per premiare la squadra più simpatica e originale, quella proveniente da più lontano, la più numerosa in assoluto e la più numerosa tra le seguenti categorie: squadre aziendali, di sole donne, scolastica/universitaria, ospedaliera, tra i circoli sportivi o palestre, tra le squadre che correranno "in divisa", tra le nuove iscritte e tra le squadre dei Comuni della Regione Emilia-Romagna. Tanti anche i premi a sorteggio tra gli iscritti presenti alla cerimonia finale tra cui un **abbonamento annuale alla Palestra Prime – Fitness & Beauty di Bologna Centro**. Per partecipare alle estrazioni si dovrà staccare il tagliando dal proprio pettorale ed inserirlo negli appositi contenitori sparsi nel Villaggio.

## **L'AREA BIMBI E L'INTRATTENIMENTO**

Una attrezzatissima area giochi con animazione e una merenda aspettano i piccoli iscritti, per i quali è prevista anche quest'anno una borsa-gara pensata esclusivamente per loro.

Le attrazioni per i più piccoli, a cura dell'**Associazione BIMBO TU**, cominciano sabato 29 settembre (ore 10-19), con i laboratori creativi sul tema del mare durante i quali i bambini realizzeranno tantissimi pesci di gommapiuma colorata, per poi proseguire per tutta la mattinata della domenica (ore 10-13).

I bambini potranno inoltre giocare con i simpatici gonfiabili messi a disposizione da **Roberto Buian**.

## **L'ORGANIZZAZIONE TECNICA**

L'organizzazione tecnica è a cura del Circolo ATC G. Dozza.

## **UTILIZZO DEI FONDI DELLA RACE FOR THE CURE**

I fondi raccolti con la "Race for the Cure" vengono erogati l'anno successivo per la concessione di contributi ad associazioni che operano nella lotta ai tumori del seno in tutta Italia. Dall'acquisto di apparecchiature per la diagnosi e cura alla realizzazione di programmi di supporto per donne operate, fino a quelli di promozione della prevenzione e di formazione di personale medico e infermieristico.

Grazie a questa manifestazione, sono stati ad oggi finanziati su tutto il territorio nazionale più di **189 progetti**, per un ammontare complessivo di circa **1.800.000 €** distribuiti a **87 associazioni** come la Komen.

## **I PROSSIMI APPUNTAMENTI CON LA "RACE"**

La Race for the Cure 2012 si chiuderà con l'appuntamento di **Napoli del 7 ottobre** per la terza edizione locale (circa 9.000 partecipanti nel 2011), con partenza da Piazza del Plebiscito.

## **LE 151 EDIZIONI DELLA "RACE" NEL MONDO**

Le quattro edizioni italiane della Race for the Cure fanno parte delle edizioni internazionali previste nel 2012 (tra cui Germania e Puerto Rico), alle quali si aggiungono le 134 edizioni statunitensi ed una decina di edizioni svolte in collaborazione con alcune N.G.O. in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Sudamerica.

**Su un totale di 151 edizioni della Race** (comprese quelle che si svolgono in Belgio, Bosnia, Ghana, Georgia, Grecia, Israele, Uzbekistan e Bahamas), **quella di Roma si classifica come numero di partecipanti al primo posto nella graduatoria mondiale.**

## COMITATO EMILIA ROMAGNA: DISTRIBUZIONE CONTRIBUTI

I fondi raccolti grazie all'organizzazione della Race for the Cure di Bologna sono stati destinati al finanziamento di nuovi programmi nella lotta ai tumori del seno.

Il Comitato Emilia Romagna ha sponsorizzato un premio ed una borsa di studio per giovani medici coinvolti nella cura del tumore del seno, oltre all'aggiornamento del sistema *Mammotome* del Policlinico Sant'Orsola di Bologna, ma la maggior parte dei fondi raccolti sono devoluti al sostegno di altre organizzazioni non-profit. Dalla fondazione del Comitato, fino al 2012, **sono stati sostenuti 30 progetti di altre associazioni, per un totale di 150.000 euro, svolti nella regione Emilia Romagna.**

Le associazioni beneficiarie sono **15**:

1. AMISS (Associazione Mediatrici Interculturali Sociali e Sanitarie) - Bologna
2. ANT (Associazione Nazionale Tumori) - Bologna
3. Antoniano – Bologna
4. ApriLaMente - Bologna
5. APS – Bologna (insieme ad AMISS nel 2009)
6. Armonia - Piacenza
7. Arti e Mestieri - Bologna
8. Demetra – Il seno: cura e cultura - Bologna
9. EGF (Fondazione Europea per la Genetica) – Bologna
10. Fondazione Lucè - Ravenna
11. Il Seno di poi - Bologna
12. IOR – Forlì
13. LILT (Lega Italiana Lotta Tumori) – Bologna e Parma
14. Profutura – Bologna
15. Spes-alfa, Bologna

Questi **i singoli beneficiari dei servizi gratuiti offerti grazie ai contributi Komen:**

- **21.483 persone sane educate alla prevenzione e ai corretti stili di vita**
- **303 donne svantaggiate sottoposte ad esami diagnostici**
- **208 pazienti che hanno ricevuto supporto psicologico, fisico e sociale**
- **61 donne sottoposte ad indagini genetiche per testare la loro eventuale predisposizione al cancro**
- **92 professionisti della salute formati e aggiornati per migliorare le loro prestazioni**

Nel dettaglio, i contributi della Komen sono riservati a progetti che si collocano nei seguenti ambiti di azione:

1 Servizi per donne operate al seno:

- terapie riabilitative dell'arto superiore
- laboratori multidisciplinari per promuovere il benessere psicofisico: attività ludico-ricreative e artistiche, yoga, teatro-terapia, danza-terapia, ginnastica dolce e posturale, training autogeno, terapia, fisioterapia, ecc.
- materiale e sportelli informativi per i malati e le loro famiglie
- gruppi di auto-aiuto e di sostegno psicologico guidato
- servizi di tipo sociale: trasporto ai centri di terapia, donazione di medicinali, sostegno dopo la cura (reinserimento a lavoro, maternità, ecc.)

2 Formazione ed aggiornamento continuo di operatori della sanità e volontari per assicurare prestazioni ottimali nel campo della prevenzione, diagnosi e cura

3 Attività di sensibilizzazione ed educazione alla prevenzione rivolta a donne sane e popolazione studentesca

4 Servizi di prevenzione offerti in particolare a categorie di donne svantaggiate (immigrate, prostitute, detenute, donne residenti in zone non servite da centri adeguatamente attrezzati, donne prese in cura da enti caritatevoli, ecc.)

5 Acquisto di apparecchiature per la diagnosi e cura dei tumori del seno.

## COMITATO EMILIA ROMAGNA: NUOVI PROGETTI AVVIATI

Dal 1 settembre 2012, sono partiti 5 nuovi progetti grazie ai fondi raccolti nel corso dell'ultima edizione della Race for the Cure di Bologna:

ASSOCIAZIONE e SEDE	TITOLO PROGETTO	AREA DI INTERVENTO	FINALITA'
<b>APRILAMENTE</b> <i>Bologna</i>	La salute vien mangiando	educazione	Offerta alle donne che hanno già avuto un tumore alla mammella, alle donne nell'età del rischio, ai loro familiari, di strumenti, informativi e pratici, che favoriscano la scelta di uno stile di vita sano. La II fase del progetto prevede, tra le attività pratiche, anche la selezione di fornitori di cibi salutari con visite guidate ad aziende agricole del circondario bolognese.
<b>ARMONIA</b> <i>Piacenza</i>	Danza terapia – il gruppo che aiuta e cura	supporto	Corso di danza terapia per donne con tumore del seno
<b>DEMETRA - IL SENO: CURA E CULTURA</b> <i>Bologna</i>	Yoga ed integrazione psicocorporea per le donne operate al seno	supporto	Corso di Hatha yoga rivolto alle donne mastectomizzate ed integrato con incontri periodici di supporto psicologico.
<b>IOR</b> <i>Forlì</i>	Per dare voce alle emozioni... diamo corpo alle parole!	supporto	Seconda edizione di un percorso di teatro terapia.
<b>IL SENO DI POI</b> <i>Bologna</i>	Il corpo ferito: un percorso di accoglienza di sé, espressione e contatto	supporto	Supporto psicologico individuale e di gruppo; promozione della creatività attraverso corsi di danza e movimento-terapia; trattamento del braccio colpito da linfedema.

**Ufficio Stampa:** Laboratorio delle Parole di Francesca Rossini  
[notizie@laboratoriodelleparole.it](mailto:notizie@laboratoriodelleparole.it) - 051.18899319 – cell.: 339.34.75.487 – cell.: 392.92 22 152