



COMUNICATO STAMPA

**MODENA, NEL 2024 SMART LIFE FESTIVAL SARÀ “VERO, FALSO, X”
Con 6mila presenze e 700mila utenti social si è conclusa “Generazioni”.
L’assessora Ferrari: “La nona edizione indagherà il confine tra vero e falso
nell’epoca dell’IA”**

Modena, 2 ottobre 2023 - Con 6.000 presenze ai 60 eventi in programma e 700.000 utenti raggiunti attraverso i social si è conclusa “Generazioni”, l’ottava edizione di Smart Life Festival che si è svolta a Modena dal 28 settembre all’1 ottobre.

“Vero, Falso, X” è il titolo della edizione 2024 di Smart Life Festival che indagherà il confine tra vero e falso nell’epoca della transizione digitale interrogandosi su quali siano le conoscenze e le competenze necessarie per comprenderlo e per sapersi muovere tra immaginazione e realtà.

Ad annunciare il tema della prossima edizione del Festival della cultura digitale è stata **l’assessora alla Smart City del Comune di Modena Ludovica Carla Ferrari**. *“La nona edizione sarà dedicata ad un concetto, quello della scelta, dell’esercizio del discernimento, della capacità di distinguere fra cosa sia vero e cosa no, che è profondamente attuale man mano che si diffondono applicazioni dell’Intelligenza Artificiale”,* ha spiegato l’assessora. *“Il mondo dell’informazione è già percorso da fake, non più solo notizie false ma ora anche immagini, filmati, vocali; la manipolazione dell’opinione pubblica è un rischio reale anche nei momenti di alta espressione della vita democratica come le scadenze elettorali. “Vero, Falso, X” rappresenterà così un modo divertente per scoprire dove si celi il rischio e acquisire strumenti di conoscenza che ci rendano in grado di usare lo scudo della cultura digitale, in modo da poter essere protagonisti consapevoli della transizione e di utilizzare le potenzialità dell’Intelligenza artificiale per rendere la vita migliore”.*

“Smart life festival – ha aggiunto il presidente della Fondazione Collegio San Carlo Giuliano Albarani - nasce e si consolida, negli anni, come palestra di discussione aperta e problematica su quello che facciamo, e su come lo facciamo, nella società della transizione digitale. Il tema scelto per il 2024, come i precedenti e forse più dei precedenti, evidenzia quanto siano impattanti le nuove tecnologie nelle nostre vite e nelle nostre società, al punto da mettere in discussione la stessa idea di ‘verità’ e quanto, di conseguenza, la formazione e la riflessione pubblica su queste tematiche rappresentino non un’opzione ma un dovere per le istituzioni culturali che vogliono essere, a tutti gli effetti, presenti”.

Un dato significativo, dal questionario di gradimento distribuito nei giorni del Festival emerge che l’edizione 2023 di Smart Life ha visto abbassarsi **l’età media dei**

visitatori che si è assestata sui 30 anni e i giovani sono stati protagonisti di molti degli eventi. In particolare, l'edizione appena conclusa ha visto **3.000 persone partecipare alle performance artistiche e visitare le installazioni multimediali** in ambito artistico e musicale. **Cave, la prima edizione della Fiera dell'editoria indipendente che si è tenuta presso il Laboratorio Aperto, è stata visitata da un migliaio di persone.** In altrettanti, tra studenti, famiglie e interessati, hanno partecipato alle iniziative e ai laboratori che si sono svolti nelle scuole. La Radio degli studenti universitari Unimore che, grazie al coinvolgimento di 35 studenti, ha seguito tutto il Festival e lo ha trasmesso in diretta dallo Spazio F di Fondazione Modena, ha totalizzato 35 ore di trasmissione e nelle 19 interviste realizzate nei giorni del festival ha raccolto la voce di 25 degli ospiti intervenuti a "Generazioni".

L'edizione 2023 ha avviato inoltre nuove collaborazioni con istituzioni formative dell'area design e digital humanities, Dhialogue di Unimore, luav (Istituto Universitario di Architettura di Venezia e led (Istituto Europeo del Design) che si sono aggiunte a quelle ormai consolidate.

Smart Life Festival è promosso da Comune di Modena, Fondazione Collegio San Carlo, Fondazione Modena, Università di Modena e Reggio Emilia, Fondazione Democenter, Camera di commercio Modena, Provincia di Modena, insieme a Laboratorio Aperto Modena, After Futuri Digitali, ER2Digit, Fondazione Modena Arti Visive, Future Film Festival, Laboratorio Aperto Modena, Lepida e Ventie30 e in collaborazione con Forum PA.

I materiali di Smart Life 2023 e delle precedenti sono consultabili sul sito del festival (www.smartlifefestival.it) e sul canale YouTube. Ulteriori informazioni sono disponibili nella cartella drive tinyurl.com/3c87m7xb.

UFFICIO STAMPA SMART LIFE FESTIVAL:

Laboratorio delle Parole di Francesca Rossini

Francesca Rossini 392 9222152 - **Silvia Montanari** 339 87 62 443

notizie@laboratoriodelleparole.net