



KARTELL RINNOVA IL PROPRIO FLAGSTORE DI BOLOGNA

Un restyling importante, all'insegna del rilancio dei negozi nel centro storico della città

Bologna, novembre 2010 – Si terrà il prossimo 11 novembre l'evento che celebrerà il restyling del flagship store Kartell di Bologna. Il negozio, situato in un prestigioso palazzo settecentesco nel pieno centro storico della città, in via Altabella 3, a pochi passi da Piazza Maggiore e di fronte al Duomo, ha subito infatti nei mesi scorsi un importante lavoro di ristrutturazione, che ha visto lo spazio arricchirsi di un corner dedicato alla collezione di luci **Kartellights** e un'area dedicata al living, con la selezione dei divani Kartell, tra cui i nuovi **Pop Duo** e **Plastics Duo**.

Design contemporaneo e architettura storica si uniscono elegantemente per creare uno spazio espositivo di grande suggestione. I soffitti, alti fino a 8 metri, con volte a botte e a crociera, caratterizzano un unico volume lungo 30 metri e largo 10, diviso in tre navate scandite da colonne.

I 400 mq di superficie complessiva espongono oggi i pezzi cult e i best-seller del brand (come la sedia **Louis Ghost** e il divano **Bubble Club** di Philippe Starck, la libreria **Bookworm** di Ron Arad, la lampada **Bourgie** di Ferruccio Laviani o gli storici mobili **Componibili** di Anna Castelli Ferrieri) e le novità 2010, presentate allo scorso Salone del Mobile di Milano: il comò trasparente **Ghost Buster**, accompagnato dal comodino **Small Ghost Buster**, i coloratissimi tavolini rotondi **Tip Top** e la sedia **Masters**, tutti disegnati da Philippe Starck; la lampada **Bloom** di Ferruccio Laviani, scenografica e sfarzosa, composta da una cascata di fiori.

Infine, perfetti per i regali di Natale, gli orologi da parete **Tic&Tac** (anch'essi di Starck), **Moon**, le coloratissime coppe di Mario Bellini e il portariviste **Front Page** del trio femminile svedese Front.

Il restyling dello spazio Kartell del capoluogo emiliano, un negozio che è un punto d'incontro in città per tutti gli amanti del design fin dal 2002, è un investimento che vuole essere un segno concreto dell'attenzione del marchio e di chi lo gestisce al rilancio e al sostegno dei negozi all'interno dei centri storici urbani, contro il decentramento nei "non-luoghi" dei grandi mall periferici.

L'evento di riapertura del negozio monomarca Kartell a Bologna, rientra in un denso programma retail del marchio di design, che si è reso protagonista nelle ultime settimane di una serie di nuovi punti vendita monomarca sul territorio italiano: **Verona, Bergamo, Parma, Messina, Foggia, Torino e Padova**, segno della continua affermazione e consolidamento della strategia commerciale monomarca di Kartell nel paese.

Nella regione **Emilia Romagna** si contano oggi quattro Kartell flagstore (a Bologna, Parma, Rimini e Piacenza) e due shop-in-shop (Riale e Vignola), oltre a un numero consistente di rivenditori multimarca autorizzati, a testimonianza della capillare presenza del marchio sul territorio.

KARTELL BOLOGNA

Via Altabella 3 - 40126 Bologna
bologna@kartellflag.com

Cocktail party

Giovedì 11 novembre 2010
Dalle ore 18.30